

Brazil+2014

Sustainability in Urban
and Architectural Design



Dando continuidade ao evento “Brazil+2014 World Cup Architectural Summit”, realizado em parceria com o AIA NY – American Institute of Architects Chapter na cidade de Nova York, USA, em novembro de 2010, realizaremos neste ano de 2012 a exposição e conferência “Brazil+2014 – Sustainability in Urban and Architectural Design”, com o apoio das Nações Unidas, Banco do Brasil e da AIA Chapter NY.

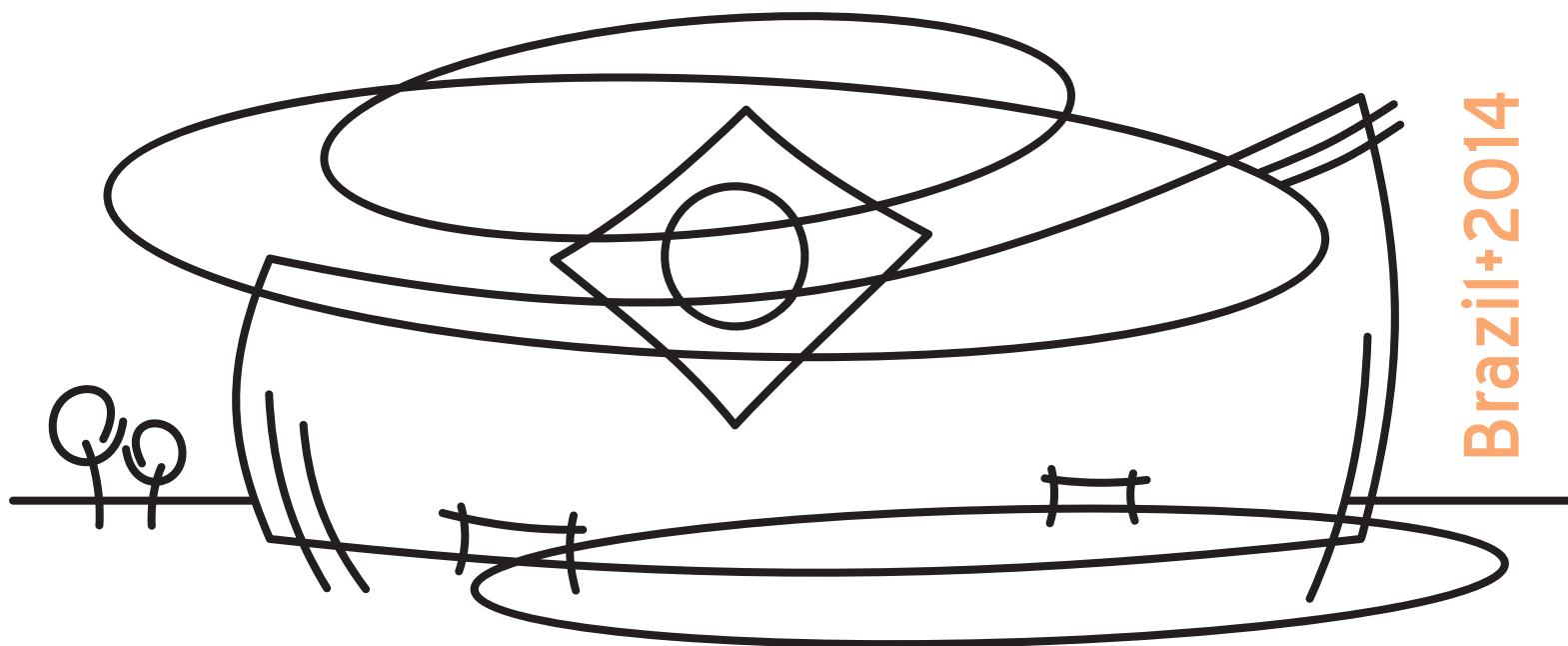
Este programa será voltado a mostrar projetos arquitetônicos das arenas, implementos urbanos das cidades-sede, além de programas de responsabilidade social e ambiental.

Assim, o “Brazil +2014 – Sustainability in Urban and Architectural Design” irá explorar as soluções no âmbito da sustentabilidade e responsabilidade ambiental, presentes nas complexas estruturas preparadas para receber o

Mundial de futebol. Tais projetos apresentam inovações que vem sendo aguardadas pela comunidade internacional, tais como: o desenho arquitetônico, pesquisas em tecnologias e soluções urbanas, que compõem inestimável conjunto de informações dos projetos e processos construtivos das arenas esportivas e da infraestrutura urbana das cidades-sede.

Esse conteúdo, objeto de enorme interesse de públicos especializados, de diversos segmentos técnicos, esportivos e culturais, será exposto por um sistema multimídia no saguão principal das Nações Unidas e no interior da agência central do Banco do Brasil em Nova York, e também debatido na conferência promovida pelo AIA NY.

No Brasil, este programa já recebeu o apoio de diversas organizações da arquitetura e da construção, entre outros do Sinaenco – Sindicato da Arquitetura e da Engenharia, e da Asbea – Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura.



PROGRAMA

Trata-se de apresentar o trabalho de arquitetura e urbanismo, com imagens (fotos, vídeos, plantas, maquetes eletrônicas, ilustrações gráficas), programas (capacidade de público, áreas de multiuso, características específicas – sustentabilidade, acessibilidade e mobilidade), ficha técnica (área construída, capacidade de público, dimensões, sistemas construtivos adotados etc.), linha do tempo (história das Copas do Mundo de 1930 a 2010, com textos e imagens referentes aos campeonatos anteriores).

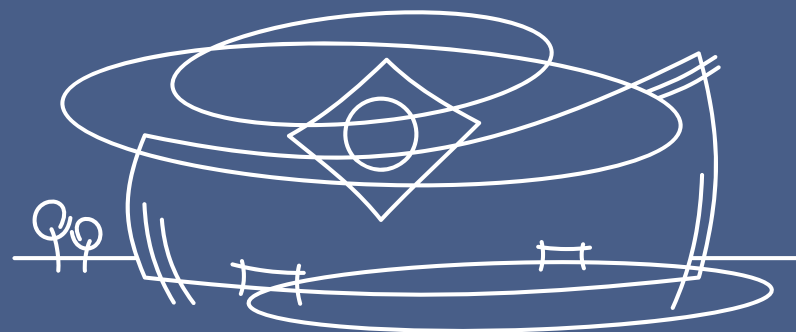
Solenidade de abertura do evento:

Conferência e exposição seguida de cocktail

[período a ser determinado entre os meses de junho a agosto]

PÚBLICO: convidados e imprensa

Saguão principal do prédio das Nações Unidas, com abertura oficial do Cônsul Geral do Brasil em Nova York e a fala do Sr. Roberto Bernasconi, presidente do Sinaenco SP, seguida pela exposição de imagens e fala do ex-jogador Raí e a ONG “Atletas pela Cidadania”. Logo após, a abertura da exposição.



Exposição no Edifício das Nações Unidas

[período a ser determinado entre os meses de junho a agosto com duração de 1 mês]

PÚBLICO: cerca de 2000 pessoas dia é o número médio de visitantes às dependências da ONU. Composto por corpo consulares e delegações internacionais além do público atraído pela divulgação da exposição na mídia impressa de NYC (Nova York). A exposição será montada no hall principal junto a entrada nobre do edifício.

1) Painéis impressos ilustrando as soluções arquitetônicas, detalhes de tecnologias empregadas e planos gerais de implantação das arenas, organizadas em três grupos:

Grupo 1

- Maracanã (Rio de Janeiro)
- Arena Corinthians (São Paulo)
- Estádio Nacional Mané Garrincha (Brasília)
- Estádio Castelão (Fortaleza)
- Estádio Mineirão (Belo Horizonte)

Grupo 2

- Arena Fonte Nova (Salvador)
- Arena Pernambuco (Recife)
- Estádio Beira-Rio (Porto Alegre)

Grupo 3

- Arena Pantanal (Cuiabá)
- Arena Amazônia (Manaus)
- Arena da Baixada (Curitiba)
- Arena das Dunas (Natal)

2) Vídeos revelando aspectos como: o conceito dos projetos, preocupação sustentável, maquetes eletrônicas, estágio das obras e masterplans das cidades, apresentados pelos arquitetos responsáveis por cada uma das arenas. Serão instalados 12 monitores de 19” que receberão os 12 vídeos apresentados em looping.

3) Um telão medindo 4,00m x 1,60m, com filmes retratando a imagem das cidades, curta-metragem do acervo do Canal 100 (flashes de grandes momentos do futebol brasileiro, retirados do arquivo do cineasta Carlos Niemeyer), e imagens históricas do futebol brasileiro.

4) Oito maquetes físicas dos estádios, na dimensão média de 1,60 m x 0,80m, generosamente enviadas pelos clubes e construtoras detentores desses modelos

5) Folder e material de divulgação da exposição e brochura, contendo o detalhamento do processo de sustentabilidade aplicado nas arenas e um adendo que estará informando os programas urbanísticos desenvolvidos para os portos e orlas das cidades-sede, tais como Porto Maravilha (Rio de Janeiro), Porto do Cais + Memorial Luiz Gonzaga (Recife) e Porto Novo (Porto Alegre)

Exposição na nova agência do Banco do Brasil em Nova York

(A ser definida entre os meses de julho a agosto dando seqüência a abertura oficial da ONU)

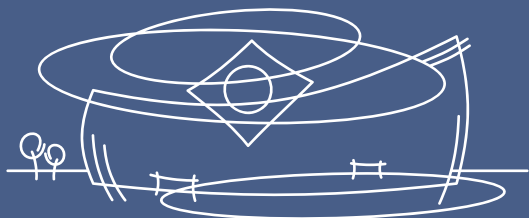
ABERTURA: Solenidade com a presença do Cônsul do Brasil em Nova York,

Diretores do Banco do Brasil, e a apresentação de vídeos do acervo do Canal 100 contando com a presença do Sr. Alexandre Niemeyer, seguida de cocktail.

Destaque: show de música brasileira

PÚBLICO: visitação diária por clientes do BB e publico atraído pela imprensa, durante o período das 9:00h às 18h00, de segunda a sexta-feira, e sábado das 10h00 às 15h00.

1) Painéis impressos ilustrando as soluções arquitetônicas, detalhes de tecnologias empregadas e planos gerais de implantação das arenas, organizadas em três grupos conforme já apresentado.



2) Três telões - “A”, “B” (medindo 4,00 m x 1,60 m) e “C” (externo, medindo 2,50 m x 1,20 m) - que estarão exibindo vídeos (programados em looping):

- **Telão “A”:** previsto para mostrar imagens das obras dos estádios, imagens das cidades e depoimentos de arquitetos sobre detalhes da tecnologia aplicada, além de atletas representativos do futebol brasileiro que vêm empenhando esforços para erguer programas sociais e sustentáveis (legendados em inglês), detalhes da tecnologia aplicada e imagens das cidades
- **Telão “B”:** previsto para mostrar os planos urbanos projetados para beneficiar a mobilidade urbana por meio de um novo realinhamento das orlas marítimas e pluviais. Os vídeos mostrarão desenhos urbanos e maquetes eletrônicas, além do depoimento dos urbanistas responsáveis.

No telão “B”, serão programadas quatro sessões diárias de 10 minutos dos filmes do “Canal 100” (flashes de grandes momentos do futebol brasileiro retirados do arquivo do cineasta Carlos Niemeyer)

• **Telão “C”:** externo, na 42nd Street, programado para mostrar rendering das arenas, imagens das cidades e vinhetas de texto sobre a Copa do Mundo de 2014

3) Totens: touch screens preparados com programa interativo para fornecer informações gerais sobre as cidades brasileiras: hotelaria, pontos de turismo cultural e sistema de mobilidade urbana, bem como um passeio virtual pelas 12 arenas que abrigarão os jogos da Copa do Mundo.

4) Música: som ambiente.

5) Material impresso para os visitantes (brochura e folder).

1.2 CONFERÊNCIA/Painel:

Arquitetos e programas:

1) Brasil Arquitetura *Porto Novo, Recife, PE*

Fundado em 1979, o escritório Brasil Arquitetura realiza projetos de arquitetura, urbanismo, recuperação e restauro e desenho industrial para os mais diversos setores de atividade: residências e conjuntos residenciais, lojas, restaurantes, indústrias, edifícios para lazer e de uso público/institucional. É dirigido por Francisco de Paiva Fanucci e Marcelo Carvalho Ferraz, arquitetos formados pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo - FAUUSP. Em 1986, os arquitetos criaram também a Marcenaria Baraúna, destinada a executar mobiliário e objetos em madeira projetados no escritório.

2) Urbanista Jaime Lerner *Cais do Porto, Porto Alegre, RS*

A Jaime Lerner Arquitetos Associados foi fundada em abril de 2003. Sediada em Curitiba, é presidida pelo arquiteto Jaime Lerner. A empresa tem como proposta de trabalho construir, através da parceria com agentes locais, idéias e soluções que possam ser detalhadas e implementadas pelos gestores das cidades. Mais do que a simples transferência de modelos e projetos, a proposta é a aplicação conceitual e prática dos princípios urbanísticos que considera: O papel estratégico das cidades em seus países e no mundo; a busca do crescimento sustentável das cidades; a prioridade do transporte coletivo, áreas de pedestres e pontos de encontros na cidade; a diversificação de usos e funções dos espaços públicos; a mistura de renda e funções na cidade e nos bairros; a preservação e valorização da identidade e da memória urbana; a valorização dos espaços públicos; a valorização do cenário urbano e natural, e o desenvolvimento de vocações econômicas e atração de novos negócios.

3) Secretário do Planejamento do Rio de Janeiro *Porto Maravilha, RJ*

Conceito: O Porto Maravilha Operação Urbana é um projeto de revitalização urbana na área da orla portuária em grande escala. Abrange uma área de cinco milhões de metros quadrados. O projecto visa o desenvolvimento da área portuária aumentando a atratividade do centro da cidade e aumentando a competitividade do Rio de Janeiro no ranking da economia global.

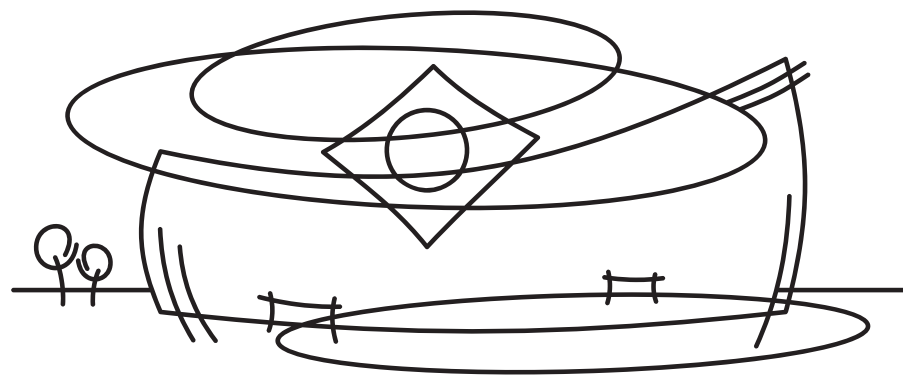
Principais Objetivos: Melhorar a qualidade do espaço público e infra-estrutura urbana; Fomentar o crescimento econômico da cidade e as oportunidades; Aumentar o número de habitantes dentro da região; Criar um melhor equilíbrio social e meio ambiente urbano sustentável.

Canal 100

O criador Carlos Niemeyer, começou a fazer cinema nos anos 50, produzindo com Jean Manzon alguns documentários sobre o Rio de Janeiro. Em 1958 fundou sua própria produtora que mais tarde se especializou em cinejornal, surgia o Canal 100 que de 1959 à 1986 produziu um cinejornal por semana, formando um importante acervo cinematográfico dos acontecimentos jornalísticos da época. (aproximadamente setenta mil minutos de imagens)

O nome Canal 100 foi uma analogia à televisão que até recentemente se identificava pelo número do Canal. Canal 13(Tv Rio), Canal 6 (Tv Tupi), Canal 4 (Tv Globo), etc. Canal 100 era na visão de Carlos Niemeyer um número inatingível pela Televisão.

Desde 1959 as lentes do CANAL 100 tentam inovar; Seja na simples criação das vinhetas, ou na “mis en scene” da montagem, e principalmente nas filmagens, onde sobressaiu , Francisco Torturra , o melhor cinegrafista de futebol da história dos cinejornais. Tudo sob a supervisão de Carlos Niemeyer.



Rai: Atletas pela Cidadania

A Atletas é uma organização sem fins lucrativos que reúne, em uma iniciativa inédita no mundo, atletas e ex-atletas de diferentes gerações e modalidades esportivas para chamar a atenção, sensibilizar, conscientizar e mobilizar a sociedade no apoio a causas importantes para Brasil. Grandes nomes do esporte brasileiro de hoje e de todos os tempos articulam governos federal, estadual e municipal, o poder judiciário, legislativo e executivo, a iniciativa privada, a mídia e todos os atores sociais, tendo como base e inspiração os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio da ONU. **O objetivo é claro:** defender causas decisivas para um desenvolvimento social justo e inclusivo para todos os brasileiros. **A estratégia é simples:** capitalizar toda a popularidade e a credibilidade dos atletas para despertar e motivar o país.

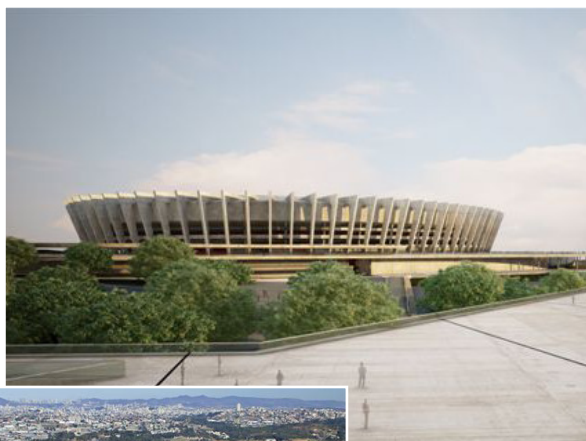
CONFERÊNCIA / PAINEL



Belo Horizonte

Mineirão

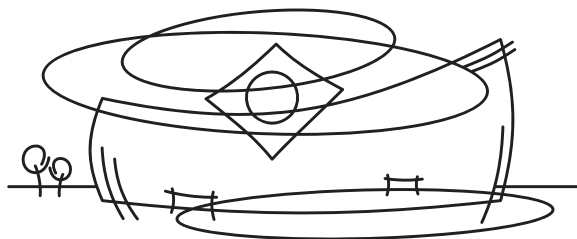
Gustavo Penna
Bruno Campos



São Paulo

Itaquera

Anibal Coutinho

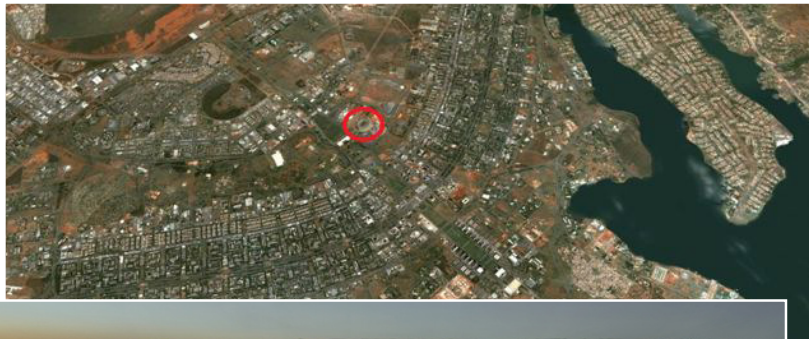


Brasília

Mané Garrincha

Eduardo de Castro Mello

Vicente de Castro Melo



Salvador

Fonte Nova

Marc Duwe

Rio de Janeiro

Maracanã

Catia Cristina de Oliveira Castro

Jose Carlos Pinto



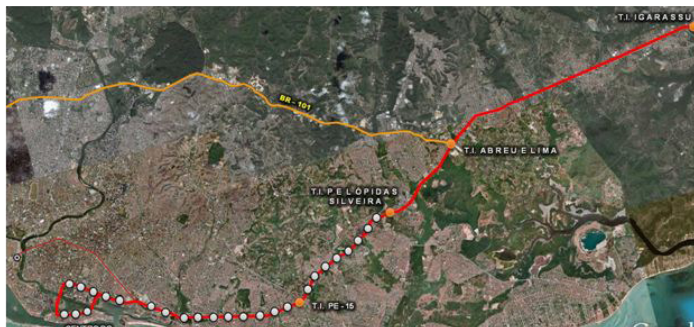
Porto Alegre

Beira Rio

Fernando Balverdi



Natal
Arena das Dunas
Christopher Lee



Pernambuco
Arena Pernambuco
Daniel Fernandes



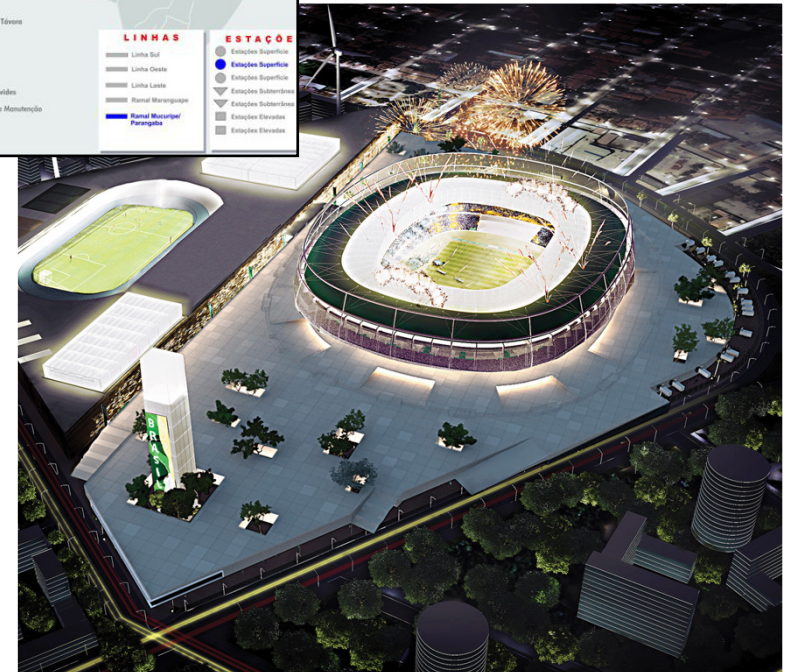
Manaus

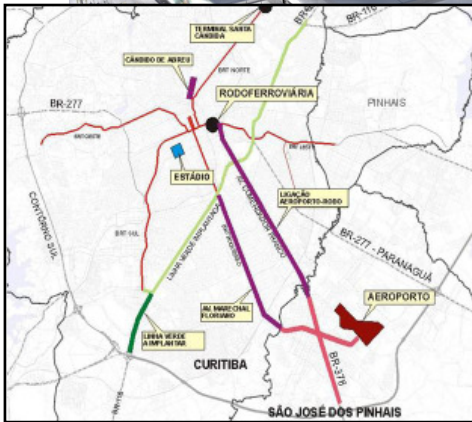
Arena Amazonia

Ralf Amann



Fortaleza
Castelão
Hector Viglicca





Curitiba
 Arena da Baixada
 Carlos Arcos



Cuiabá
 Arena Pantanal
 Sergio Coelho



Cidades/Infraestrutura: Aeroportos



PERNAMBUCO



SÃO PAULO



MANAUS



PORTO ALEGRE



RIO DE JANEIRO



BRASILIA

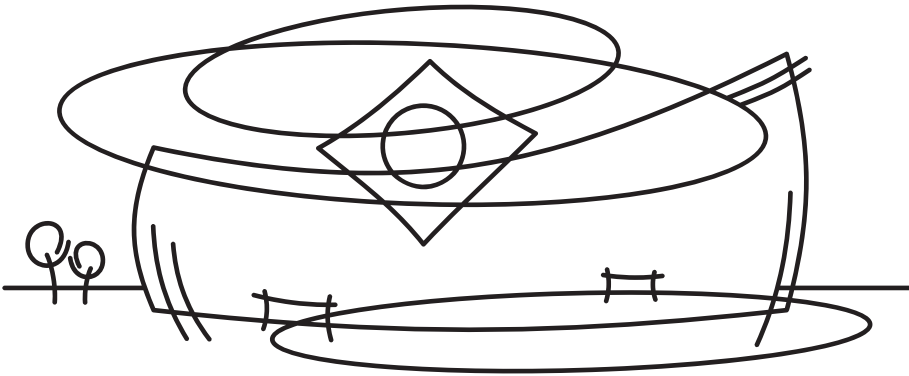
Cidades/Infraestrutura: Mobilidade



MANAUS



FORTALEZA

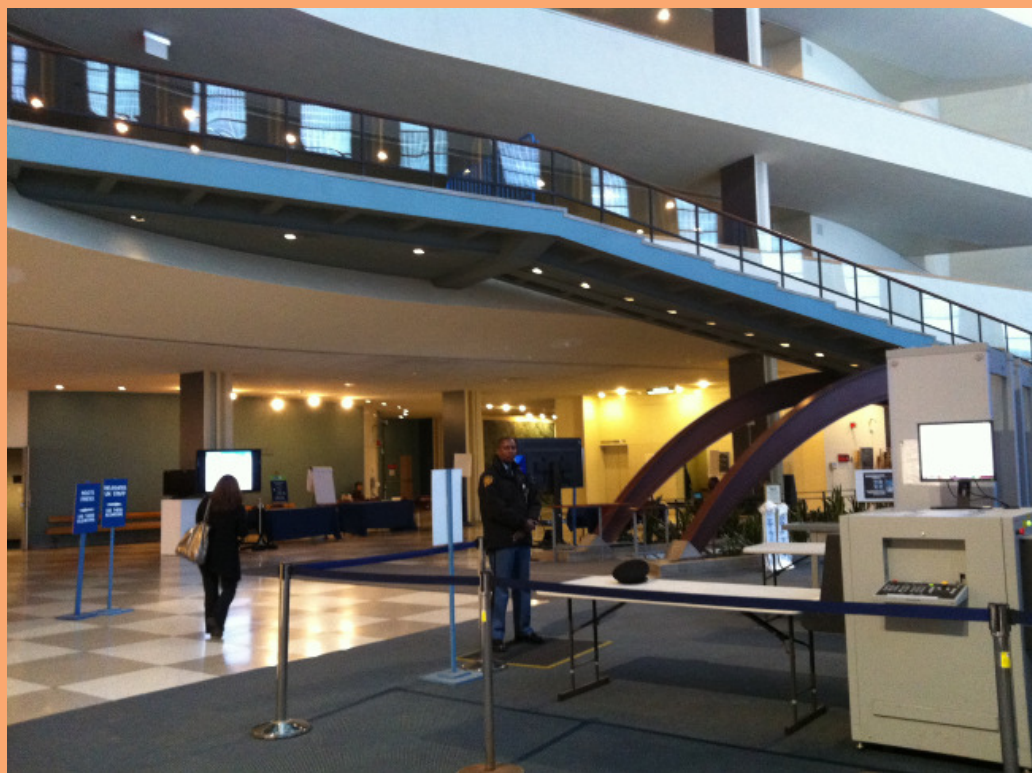


SÃO PAULO



ONU

Nações Unidas,
1st Avenue, NYC



Banco do Brasil

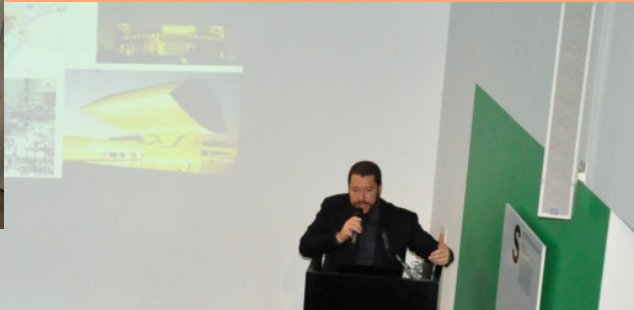
11 west 42th Street,
New York, NY





Conferência AIA Center for Architecture Chapter NY

La Guardia Place 356,
New York, NY



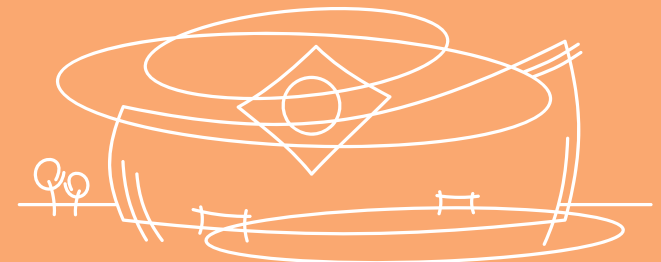


The Center for Architecture is a destination for all interested in the built environment.

It is home to the American Institute of Architects New York Chapter and the Center for Architecture Foundation, vibrant nonprofit organizations that provide resources to both the public and building industry professionals. Through exhibitions, programs, and special events, the Center aims to improve the quality and sustainability of the built environment, foster exchange between the design, construction, and real estate communities, and encourage collaborations across the city and globe.

The Center also celebrates New York's vibrant architecture, explores its urban fabric, shares community resources, and provides opportunities for scholarship. As the city's leading cultural institution focusing on architecture, the Center drives positive change through the power of design.

The Center for Architecture opened in 2003. It was designed by Andrew Berman, AIA, who won a design competition to renovate the storefront space. His solution cut a hole in slab of the ground floor, bringing natural light to the basement and subbasement levels.



Locais:

- **Edifício das Nações Unidas**

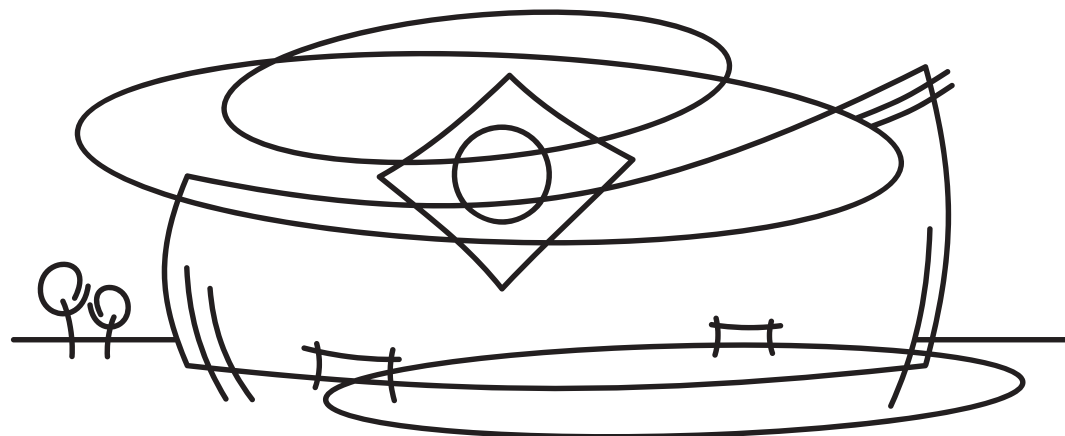
- Abertura dos trabalhos, com apresentação do Sr. José Roberto Bernasconi, presidente do Sinaenco SP (Sindicato da Arquitetura e da Engenharia)
- Conferência com a presença do ex-jogador Raí e a ONG “Atletas pela Cidadania”, das 17h30 às 19h30
- Abertura da exposição, seguida de cocktail

- **Banco do Brasil S.A - 11 West 42 Street, NY.NY**

- Abertura da exposição com uma seleção de curta metragem e a presença do Sr. Alexandre Niemeyer, responsável pelo arquivo dos filmes do “Canal 100” - das 18h00 às 20h30, seguida de cocktail

- **American Institute of Architecture – Center for Architecture – 536 La Guardia Place, NY.NY**

- Conferência sobre sustentabilidade nas arenas e infra-estrutura urbana, das 17h30 às 20h00, seguida de jantar para convidados especiais



EQUIPE

Denise Hochbaum - Design Factor Solutions: Curadoria



Miriam Vasserman - MiVass: Comunicações e Marketing



Marcos de Sousa - Mandarin Comunicações: Produção de Conteúdo



Rosely Saad - Portuguese Language Institute - United Nation:
Coordenação e produção da exposição

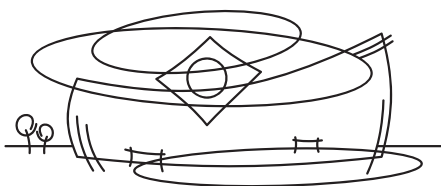
Raquel Lucat - LANC Comunicação: Fundraising



Mauricio Santos e Gabriel Garcia - Hype Studio: Multimidia



Rogério Weikersheimer: Identidade Visual www.rogerweikers.com

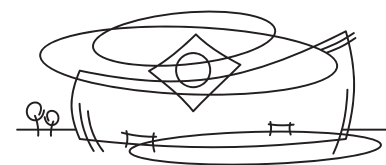


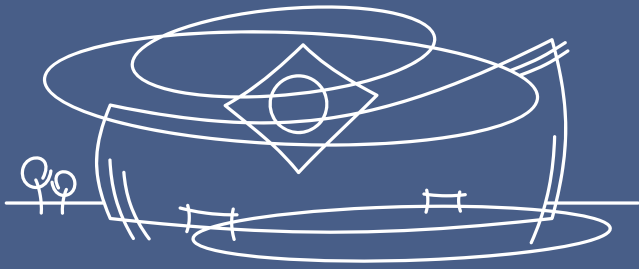
Consulado do Brasil em NY, Banco do Brasil e Sinaenco

sinaenco



CONSULATE GENERAL OF BRAZIL IN NEW YORK





Brazil+2014

Sustainability in Urban
and Architectural Design

Denise Hochbaum: denise.hochbaum@gmail.com

Miriam Vasserman: miriam@mivass.com.br

Marcos de Sousa: marcos@mandarim.com.br

Rosely Saad: rosely@portugueselanguageinstitute.com

Raquel Lucat: raquellucatt@uol.com.br

Brazil+2014

New York, March 11, 2011

Denise de Alcantara-Hochbaum
Design Factor Solution INC
1745 East 16th Street Cj 4A
Brooklyn, NY - 11229

Ref. Exposição: Brazil + 2014

Prezados senhores,

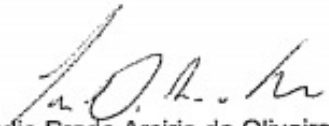
Na condição de representantes do Banco do Brasil na cidade de Nova Iorque, temos a satisfação de reafirmar nosso apoio ao projeto **Brazil + 2014**.

Em 2010, já apoiamos o seminário "World Cup Architectural Summit", realizado com muito sucesso durante o mês de novembro, no Center for Architecture do American Institute of Architecture, AIA/Chapter NY, realizado pela empresas Design Factor Solution, de Nova York e Mandarin Produções, de Sao Paulo.

Neste ano de 2011, estaremos abrindo nosso novo espaço, localizado na West 42 Street, para receber a exposição que levará aos brasileiros residentes em Nova York, aos turistas que circulam pela cidade, e ao público americano em geral a oportunidade de conhecer os estádios projetados para a Copa do Mundo de 2014, bem como os programas urbanos pensados cada uma das doze cidades-sede.

Temos certeza de que o evento contribuirá para promover o Brasil e ampliar a visibilidade sobre o potencial de negócios e turismo do país.

Atenciosamente,


Claudio Prado Arcirio de Oliveira
Deputy General Manager
Banco do Brasil New York Branch
600 Fifth Avenue, 3rd Floor